

Overtuig met schrijven

Jouw betoog of artikel sneller en doeltreffender op papier
2, 9 en 16 april 2019,
van 19.00 tot 22.00 uur

Hoe bereid je het schrijven van een artikel of boek voor? En hoe krijg je aandacht voor je betoog? In drie stappen leer je je lezers in te nemen voor jouw schriftelijk betoog. Je werkt toe naar een zelf gekozen eindproduct: een persbericht, artikel, rapport of misschien zelfs wel een hoofdstuk van je boek.

Module 1 Je verhaal organiseren

Schrijven begint bij de juiste voorbereiding. Eerst denk je na over het doel van je verhaal, over de lezers, en de boodschap die je wilt brengen. Hoe past het verhaal binnen jouw **content formule**? Door vantevoren een schema te maken van je betoog, krijg je het niet alleen sneller op papier, maar zal je boodschap ook beter aankomen.

Module 2 Je verhaal schrijven

De tweede module staat in het teken van het schrijven, het omzetten van het schema naar je verhaal. Een creatief proces, dat eenvoudiger wordt naarmate je meer kennis hebt van de basisprincipes van het schrijven. Wat zijn de bouwstenen van een verhaal? Welke soorten argumentatie zijn er? Wat is de functie van een alinea? In deze module leer je hoe je tot een samenhangend betoog komt.

Module 3 Overtuigen met je verhaal

Om met jouw verhaal mensen in beweging brengen, is een praktische en planmatige aanpak vereist. In deze module krijg je handvatten aangereikt hoe je je verhaal het beste kunt 'pluggen' en de wereld in kunt sturen. Je leert de verschillende kanalen kennen, *do's* en *don'ts* van de verschillende media, en je krijgt tips op maat hoe je de boodschap kunt vermarketen.

Docent



Marjolijn Voogel is als uitgever/content manager werkzaam voor onder meer Mediawerf, MTMediaGroep en Amsterdam University Press. Ze heeft jarenlange ervaring in het begeleiden van auteurs bij het schrijven van boeken en artikelen, en het opstellen van bladformules.

Overtuig met presenteren

Beter presenteren met een storyboard en pakkende slides.
14, 21 en 28 mei 2019
van 19.00 tot 22.00 uur

Het geven van presentaties is dagelijkse kost voor veel mensen in organisaties. De juiste voorbereiding is daarbij essentieel. Je hebt immers maar één moment om het goed te doen... In drie stappen leer je hoe je een ijzersterk verhaal houdt: componeer je verhaal, maak pakkende slides en overtuig. Je eindproduct is een eigen presentatie. Tot 6 maanden na afloop van de training kun je bij ons terecht met al je vragen over je storyboard of je presentatie zelf.

Module 1 Je presentatie organiseren

Bij het voorbereiden van je presentatie is het voor velen lastig om grip te krijgen op de grote hoeveelheid gegevens en ideeën in je hoofd. De oplossing is dan om die ideeën te organiseren in een storyboard. Vervolgens onderbouw je je boodschap met heldere verhaallijnen. Zo beperk je de tijd die je aan je presentatie besteed en maak je die een stuk doeltreffender.

Module 2 Je presentatie omzetten in slides

De tweede module staat in het teken van het omzetten van je **storyboard** in slides. Je maakt kennis met de verschillende presentatie-programma's en leert hoe je je verhaallijn naar een presentatiestructuur om kunt werken. Je krijgt tips hoe je je verhaal het beste kunt visualiseren en hoe je je slides simpel en overzichtelijk houdt.

Module 3 Overtuig met je presentatie

De laatste module staat in het teken van jou als presentator. Je leert hoe je je het beste kunt voorbereiden om je verhaal met flair en op een overtuigende manier voor het voetlicht kunt brengen. Hoe je jezelf kunt blijven en tegelijkertijd je rol speelt. En hoe je tot de optimale spanningsboog in je verhaal komt, en en je publiek op het puntje van zijn stoel laat zitten.

Docenten



Floris de Monchy en Yolanda Bakker zijn partners van het Amsterdamse trainingsbureau De Monchy & Bakker. De afgelopen 15 jaar hebben zij duizenden managers, professionals en consultants geleerd hoe ze hun verhalen zó kunnen presenteren dat ze makkelijk te begrijpen zijn en zelfs het meest kritische publiek



overtuigen. Zij hebben hun aanpak vastgelegd in *Een Ijzersterk Verhaal*, het eerste Nederlandstalige presentatiehandboek over zowel het opzetten, vormgeven als het geven van bedrijfspresentaties. Het bureau werkt voor consultants als Meijburg, Oxyma, RedFoxBlue, Rythm. Stevin Technology Consultants en Qirion, maar ook voor opdrachtgevers als KPN, Vodafone/Ziggo, Enexis, Heineken, ABN Amro en De Nederlandsche Bank.

Overtuig met tekenen

Dé nieuwe manier van zakelijk communiceren
11 en 18 juni 2019
van 19.00 tot 22.00 uur

Mensen zijn visueel ingesteld. Tekenend kan dan helpen, om ingewikkelde ideeën over te brengen. Je leert visualisaties te maken die prikkelen en overtuigen en je ontdekt hoe je met visuele storytelling technieken anderen makkelijker betrekt in je verhaal. Je werkt toe naar een eigen getekend beeldverhaal dat je live kan tekenen.

Module 1 Basingrediënten van je beeldtaal

In de eerste module maak je – al tekenend – kennis met de basisingrediënten van visueel communiceren. Je leert om met eenvoudige vormen, lijnen en symbolen een eigen beeldtaal te ontwikkelen. Je verkent de mogelijkheden van tekenen en bouwt zo je creatieve zelfvertrouwen op. Aan het eind van de avond weet je hoe je abstracte ideeën omzet in sprekende beelden.

Module 2 Eigen ontwerp

Nu ga je aan de slag met het eigen onderwerp. Stapsgewijs breng je structuur aan, en combineer je beelden tot een groter geheel. Aan het einde van de avond heb je een getekende versie van jouw eigen case. Denk aan een praatplaat, visiebord of routekaart. Je leert je tekening gemakkelijk digitaliseren en op een aantrekkelijke manier met anderen te delen.

Docent



Sanne Slopsema is trainer en visueel consultant bij De Monchy & Bakker. Ze helpt klanten met het maken van overtuigende verhalen waarin beeld en boodschap elkaar

versterken. Eerder werkte ze als conceptontwikkelaar aan visuele verhalen in de vorm van presentaties, animaties en websites. De afgelopen jaren werkte ze voor opdrachtgevers als De Friesland zorgverzekeraar, KPN, Alliander, TenneT, VodafoneZiggo en het Trimbos Instituut.

'If you can't tell it, you can't sell it!' is een bekend motto. Vertellen is vaak niet het probleem. Niet zelden geldt dat wél voor de overtuigingskracht van een verhaal. Kennis van de juiste technieken zijn daarbij cruciaal.

Voor de consultant die zijn of haar verhaal sterker wil maken, biedt M&C, platform voor organisatieprofessionals in samenwerking met de OOA drie trainingen: *Overtuig met schrijven*, *Overtuig met presenteren* en: *Overtuig met tekenen*.

Overtuig met... schrijven, presenteren en tekenen

Drie trainingen (maar eentje volgen kan ook) De trainingen in de avonden zijn voor adviseurs en interim-managers. OOA-leden krijgen 25% korting. De trainingen vullen elkaar aan, maar kunnen ook goed los van elkaar worden gevolgd. Deelnemers aan alle drie de trainingen krijgen een extra korting van 25%.

- **Sneller en doeltreffender schrijven**
- **Presenteren aan de hand van een storyboard**
- **Tekenend overtuigen, een nieuwe wijze van zakelijk communiceren**
- **7 blauwe PE punten**

Kosten

- | | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------------|--------------------|
| 1. Overtuig met schrijven | € 799 | (OOA-prijs: € 599) | 3 blauwe PE-punten |
| 2. Overtuig met presenteren | € 799 | (OOA-prijs: € 599) | 3 blauwe PE-punten |
| 3. Overtuig met tekenen | € 599 | (OOA-prijs: € 449) | 2 blauwe PE-punten |
| Afname van drie trainingen: | € 1.647 | (OOA-prijs: € 1.235) | |

Vragen? M&C is een uitgave van Mediawerf Uitgevers, www.mediawerf.nl.
Bel met Marjolijn Voogel 06-20604421 of e-mail naar marjolijn@mediawerf.nl.

Overtuig met... schrijven, presenteren en tekenen

Presentatietrainingen voor adviseurs

April, mei en juni 2019



MEDIAWERF

M&C

Ooa